



# 3D电商家居新模式

## New Business in 3D Furniture E-commerce

开启3D互联网时代新航程

December 13, 2011

Presented by Wisdom Mei ZANQI Founder/CEO 梅向东



用户自己的**装修** 购买家居的**体验**



购买家具的**烦恼**

**Just Do 3D Design Experience!**

**Our Platform *can Make it!***

- 我们打造的3D电商家居体验平台能解决现在的烦恼。
- 基于我们的技术、资源、平台整合设计师、厂商以及用户，让他们极大的分享平台资源。





# 商业模式 BUSINESS



关键字：GPU 渲染 云

视频播放



用3D方式展示自己的产品样式、风格、以及适合环境的搭配



在网上展示自己的设计作品、为品牌厂商的产品实时客户设计效果图和购买服务

设计师

品牌商

用户

可以DIY也可以请设计师设计效果图，且效果图的所见即所得，及时获得预期效果和预算信息



目标用户：品牌商 设计师 用户

这里提供最好的 **设计方案** 这里提供最全的 **家居用品** 这里提供最新的 **3D设计体验**



精彩的新项目 | 设计一个品牌 | 定制一个 moodboard | 查看照片 | 品牌视觉 | 创建一个文件集

### 品牌识别、品牌行设计

#### Kilimanjaro 项目

项目背景: 某著名国际品牌... 项目目标: 提升品牌形象... 项目成果: 成功完成品牌识别系统...



- 家居行业基础夯实，10年高端家居平面传媒经验的累积
- 超过1000家的签约高端家居品牌厂商，1500名设计师资源



- 12年IT行业的积淀，NVIDIA中国区杰出战略合作伙伴



- 技术的先进性与创新型，实时云端3D渲染技术



- 项目市场成熟度高，研发基础良好，成熟的软件开发技术及市场运营能力



- 盈利模式

- 服务费：收取品牌商服务费**10万-15万RMB/年/家**，第一年**1500家\*10万=1.5亿RMB**，第二年**3000家\*15万=4.5亿RMB**（市场容量：全球品牌商约为**30万家**，国内约为**10万家**）；
- 广告费：网页牌面广告和效果图软广告，第一年**1000家\*1万=1000万RMB**，第二年**3000家\*2万=6000万RMB**。

- 我们的服务

- **品牌商**：产品建3D模型服务并把产品用最佳的方式呈现给我们的用户，并为厂商建自己的 mini Site（帮建 mini site 另外收取费用）并为他们进行线上或者线下销售导流服务；
- **设计师**：提供在线效果图服务；
- **用户**：提供实时的体验服务和方便的查找服务。

- 终极目标

- 厂商能用**最短的路径、最直接的方式**对接用户，用户可以用**最短的时间、最合理的价格**和有保证的服务体系得到他们想要的产品。





## 第一阶段融资

- 融资额**1000万**RMB
- 2011年10月，已完成1000万RMB融资专注于核心技术研发-云端3D渲染技术
- 研发人员规模>40人

## 第二阶段融资

- 融资额**7500-8000万**RMB
- 2012年6月份完成
- 兼并
- 搭建渲染平台
- 建模型和效果图
- 2013年递交上市计划





# Thanks!



- MOB : 136 0199 5673
- TEL : 0519 81198108 8008
- Email : [wisdom.mei@cudatec.com](mailto:wisdom.mei@cudatec.com)